



РЕСПУБЛИКА КРИМ
БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН
ПІЩАНІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА

РЕСПУБЛИКА КРЫМ
БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН
ПЕСЧАНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

КЪЫРЫМ ДЖУМХУРИЕТИ
БАГЪЧАСАРАЙ БОЛЮГИНИНЪ
ПЕСЧАНОЕ КОЙ ШУРАСЫ

РЕШЕНИЕ

очередная 35-я сессия 01 созыва

17 мая 2017 года

№ 305

Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Песчановского сельского совета Бахчисарайского района Республики Крым

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Приказом ФАС России от 10.02.2010 №67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечис видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014. № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»,

ПЕСЧАНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ РЕШИЛ :

1. Утвердить Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Песчановского сельского поселения Бахчисарайского района Республики Крым согласно приложению.
2. Настоящее решение вступает в силу со дня опубликования (обнародования)
3. Настоящее решение обнародовать путем размещения на информационном стенде в здании администрации Песчановского сельского поселения, расположенной по адресу: Республика Крым, Бахчисарайский район, с. Песчаное, ул. Набережная 3А, на Портале Правительства Республики Крым bahchisarai.gov.ru и направить решение в прокуратуру Бахчисарайского района.
4. Контроль возложить на постоянную комиссию по промышленности, сельскому хозяйству, строительству, транспорту, земельным вопросам, экологии и природопользованию.



Председатель Песчановского сельского совета

Кузнецова Е.Н.

Приложение
к решению сессии Песчановского
сельского совета Бахчисарайского
района Республики Крым
№ 305 от 17 мая 2017 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ (КОНКУРСОВ,
АУКЦИОНОВ) НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ПЕСЧАНОВСКОГО СЕЛЬСКОГО СОВЕТА БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

I. Общие положения.

1. Положение о порядке организации и проведения торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - Положение о торгах), разработано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе», Уставом, устанавливает форму проведения торгов (аукцион или конкурс) и регламентирует порядок организации и проведения торгов (аукционов или конкурсов (далее- торги) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, условия участия в них, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующих договоров.

2. Основными целями торгов являются:

1) установка и эксплуатация рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, на конкурсной основе в соответствии с единой районной политикой;

2) пополнение местного бюджета за счет установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, на конкурсной основе;

3) развитие визуальной информации и улучшение внешнего облика;

4) создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности;

5) оптимизация установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

3. Основными принципами проведения торгов являются: единство требований для всех участников, открытость и доступность информации о проведении торгов, гласность и состязательность при проведении торгов.

4. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

5. Торги могут проводиться как в форме конкурса, так и в форме аукциона.

Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) определяется Организатором торгов, установленным настоящим Положением о торгах.

Аукцион является открытым по составу участников и по способу подачи предложений.

Конкурс является открытым по составу участников и закрытым по способу подачи предложений.

6. Торги проводятся при наличии не менее двух заявок по предмету торгов (по каждому лоту).

II. Организатор торгов.

7. В качестве Организатора торгов от имени Администрации Песчановского сельского поселения выступает комиссия с председательствующим - (председатель с/совета - глава администрации с/поселения)

8. Организатор торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением о торгах:

1) принимает решение о дате и месте проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о форме проведения торгов (аукцион, или конкурс);

2) устанавливает критерии выбора победителя торгов;

3) устанавливает перечень лотов, выставляемых на торги, и определяет начальную цену предмета торгов;

4) определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими или юридическими лицами, намеревающимися принять участие в торгах (далее - претенденты);

5) определяет место, дату начала и окончания приема заявок на участие в торгах (далее - заявки);

6) организует подготовку и публикацию извещения о проведении торгов;

7) утверждает форму заявки;

8) принимает от претендентов заявки (с прилагаемыми к ним документами) и ведет их учет по мере поступления в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера;

9) обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов;

10) по письменным запросам претендентов дает разъяснения по процедуре проведения торгов, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за 5 рабочих дней до окончания подачи заявок на участие в торгах;

11) определяет величину повышения начальной цены предмета торгов («шаг аукциона») при проведении торгов в форме аукциона, «шаг аукциона» устанавливается в извещении о проведении торгов и остается единым в течение всех торгов;

12) регистрирует претендентов на участие в торгах;

13) принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах, по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;

14) уведомляет победителей торгов и заключает с ними договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

15) принимает на счет, указанный в извещении о проведении торгов, задатки;

16) возвращает задатки в случаях, предусмотренных законодательством РФ;

17) осуществляет иные функции, возложенные на Организатора торгов настоящим Положением о торгах.

III. Конкурсная (аукционная) комиссия.

9. При проведении торгов в соответствии с настоящим Положением о торгах создается постоянно действующая конкурсная (аукционная) комиссия (далее - комиссия). Комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - при проведении аукциона.

10. Персональный состав комиссии утверждается постановлением главы Песчановского сельского поселения.

11. В своей деятельности комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением о торгах.

12. Комиссия:

1) осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения торгов; По
2) определяет победителя торгов в соответствии с условиями торгов. По
итомам торгов составляется протокол о результатах торгов, который подписывается всеми членами комиссии;

3) принимает решение о признании торгов несостоявшимися в установленных Положением о торгах случаях;

4) осуществляет иные полномочия, связанные с проведением торгов, в соответствии с настоящим Положением о торгах.

13. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к участникам торгов.

14. Заседания комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 от общего числа членов комиссии.

15. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

16. Председатель комиссии организует работу, председательствует на заседаниях и представляет комиссию в органах власти и других организациях.

17. Секретарь комиссии осуществляет подготовку и организацию работы комиссии, оформляет необходимую документацию, в том числе протокола о результатах торгов.

IV. Извещение о проведении торгов.

18. Извещение о проведении торгов должно быть опубликовано в официальном сайте Администрации Песчановского сельского поселения, Организатором торгов не менее, чем за 30 дней до их проведения.

19. Извещение о проведении торгов должно содержать следующие сведения:

1) наименование Организатора торгов, и его реквизиты;
2) информацию о форме торгов и критерии выбора победителя;
3) предмет торгов (лот) с указанием номера лота и адресов установки рекламных конструкций;

4) начальную цену предмета торгов, рассчитывается согласно приложению 2;

5) «шаг аукциона» (в случае проведения торгов в форме аукциона);

6) размер, сроки и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления;

7) перечень документов, необходимых для участия в торгах, и требования к их оформлению;

8) условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

9) условия ознакомления с проектом договора;

10) дату, время, место и порядок проведения торгов;

11) дату, время начала и окончания приема заявок;

12) дату, время, место и порядок определения участников торгов;

13) место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей торгов;

14) о лицах, участие которых в торгах ограничено.

V. Условия участия в торгах.

20. Для участия в торгах претендент (юридическое или физическое лицо) представляет Организатору торгов (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме (Приложение 1), платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении торгов задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на торгах права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в извещении о проведении торгов. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора торгов, другой – у претендента.

21. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах по каждому лоту.

22. При подаче заявки претендент представляет копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя), копию документа, удостоверяющего личность гражданина (для физического лица). В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность, оформленная в соответствии с действующим законодательством.

23. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

24. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

На заявке делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа.

25. Претендент имеет право отозвать принятую Организатором торгов заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Организатора торгов. Организатор торгов обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5 рабочих дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

26. Для участия в торгах претендент вносит задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Размер задатка устанавливается Организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.

27. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту.

28. При проведении торгов в форме конкурса представляется также запечатанный конверт с конкурсными предложениями по цене предмета торгов и другими условиями конкурса. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и (или) печатью претендента. Отказ претенденту в приеме заявки на участие в торгах лишает его права представить предложение.

29. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, Организатор торгов рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения

документов Организатор торгов принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется правовым актом Организатора торгов. В указанном акте приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

30. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) заявка подана лицом, в отношении которого законодательством Российской Федерации установлены ограничения в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

2) представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении о проведении торгов или оформлении необходимых документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

3) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

4) не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов.

31. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 5 рабочих дней со дня вступления в силу правового акта организатора торгов о признании претендентов участниками торгов.

32. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты вступления в силу правового акта Организатора торгов о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

33. Претендент приобретает статус участника торгов с момента вступления в силу правового акта Организатора торгов о признании претендентов участниками торгов.

34. Решение об отказе в проведении торгов может быть принято Организатором торгов в сроки, предусмотренные гражданским законодательством Российской Федерации, о чем он извещает участников торгов не позднее 3 рабочих дней со дня принятия данного решения и возвращает в течение 5 рабочих дней внесенные ими задатки.

35. Последствия отказа от проведения торгов определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

VI. Порядок проведения торгов и определения победителя.

36. Процедура проведения торгов в форме аукциона:

1) проведение аукциона осуществляется Организатором торгов (далее - аукционист);

2) перед началом аукциона участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты участников аукциона, о чем делается запись в протоколе о результатах торгов;

3) аукцион начинается с объявления аукционистом об открытии аукциона;

4) после открытия аукциона аукционистом оглашаются номер лота, его наименование, краткая характеристика лота, начальная цена лота, «шаг аукциона»;

5) после оглашения аукционистом начальной цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия билетов участников аукциона;

6) после заявления участниками начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия билетов участников аукциона;

7) после объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциониста. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял билета участника аукциона, аукцион завершается;

8) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет его продажную цену и номер билета участника аукциона – победителя;

9) победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними;

10) цена, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол о результатах торгов.

37. Процедура проведения торгов в форме конкурса:

1) в установленное в извещении время комиссия по проведению торгов вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников торгов;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах торгов;

3) при вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность;

4) комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев выбора победителя торгов, указанных в извещении о проведении торгов;

5) цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью;

6) предложения, содержащие цену ниже начальной цены предмета торгов, не рассматриваются;

7) после вскрытия конвертов и оглашения конкурсных предложений участников, комиссия в случае выявления несоответствия предложенной участниками цены реальной рыночной стоимости предмета торгов, указанной в извещении о проведении торгов, вправе признать торги несостоявшимися и объявить повторные торги по таким позициям;

8) при проведении конкурса победителем конкурса признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

9) определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- максимальное предложение по цене предмета торгов;
- наилучшие предложения по благоустройству территории;
- наилучшие предложения по праздничному оформлению;
- наилучшие предложения участника конкурса по другим условиям конкурса, содержащимся в извещении о проведении торгов;

10) при равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

38. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

1) если на участие в торгах подано менее двух заявок;

2) ни один из участников после трехкратного объявления начальной цены предмета торгов не поднял билет участника аукциона;

3) победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

39. Комиссия составляет протокол о признании торгов несостоявшимися, представленные документы и внесенные задатки возвращаются участникам торгов.

40. В случае признания торгов несостоявшимися Организатор торгов вправе объявить повторное проведение торгов.

41. При соблюдении требований законодательства, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое явилось единственным участником торгов.

42. В случае если победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников торгов. При этом:

1) в случае проведения торгов в форме конкурса победителем торгов признается лицо, предложения которого наиболее полно соответствуют условиям конкурса после предложений лица, уклонившегося от подписания протокола о результатах торгов или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) в случае проведения торгов в форме аукциона победителем торгов признается лицо, предложившее максимальную цену, следующую, после предложенной победителем торгов.

VII. Оформление результатов торгов.

43. Результаты проведения торгов оформляются протоколом о результатах торгов, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии, победителем торгов в день проведения торгов.

44. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу о результатах торгов свое особое мнение в письменной форме.

45. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю торгов, а второй остается у Организатора торгов.

46. В протоколе указываются:

- 1) состав комиссии;
- 2) предмет торгов и его основные характеристики;
- 3) наименование и адреса участников торгов;
- 4) предложения участников торгов;
- 5) результаты торгов с указанием цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенной победителем торгов;
- 6) победитель торгов.

47. Протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

48. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

49. Организатор торгов в течение 3 дней со дня подписания протокола о результатах торгов передает победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который в случае проведения торгов в форме конкурса составляется путем включения предложений победителя конкурса в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

50. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его Организатору торгов в срок не позднее установленного в извещении о проведении торгов срока заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

51. В течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов участникам торгов, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

52. Победителю торгов по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

53. Победитель торгов в случае уклонения от подписания протокола о результатах торгов, либо в дальнейшем от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утрачивает внесенный задаток.

54. Победитель торгов, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу

рекламной конструкции после оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

VIII. Разрешение споров.

55. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица.

56. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

Заявление

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

1. Наименование заявителя _____
2. Местонахождение заявителя _____
3. Когда зарегистрирована организация _____
4. Регистрационный номер _____
5. Кем зарегистрирована организация _____
6. Банковские реквизиты: р/с _____ в _____
к/с _____, БИК _____, ИНН _____
7. Руководитель организации _____, тел. _____
8. Исполнитель _____, тел. _____
9. Место установки рекламной конструкции _____
10. Вид рекламной конструкции _____
11. Размеры рекламной конструкции _____
12. Наличие подсветки (без подсветки, внутренняя или внешняя подсветка) _____
13. Предполагаемый срок эксплуатации рекламной конструкции с _____ 200__ г. по _____ 200__ г.
14. Согласование осуществляет: _____
(заявитель, либо уполномоченное им лицо)

М.П. Подпись _____ дата «__» _____ 200__ г.

Примечание: заявление оформляется в 2 экземплярах на одну рекламную конструкцию.

Обязательные приложения к заявлению:

К заявлению прилагаются:

1. Документы о правовом статусе заявителя:

1.1. для юридических лиц:

- копия устава, заверенная заявителем,
- выписка из ЕГРЮЛ, выданная не ранее чем за один месяц до подачи заявления,
- копия решения об избрании единоличного исполнительного органа, заверенная заявителем;

1.2. для индивидуальных предпринимателей:

- копия свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи о заявителе,
- копия паспорта;
- выписка из ЕГРИП, выданная не ранее чем за один месяц до подачи заявления.

Указанные документы (кроме выписки из ЕГРЮЛ) представляются один раз при первом обращении заявителя с заявлением о выдаче разрешения. В дальнейшем представляются копии изменений к указанным документам.

2. Письменное согласие собственника или иного законного владельца имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (с копиями документов, подтверждающих сведения о собственнике, и правоустанавливающие документы на объекты недвижимости), если заявитель не является собственником данного имущества. Если имущество, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, находится в собственности или ином законном владении заявителя, то к заявлению прикладываются копии правоустанавливающих документов на это имущество.

3. Технические документы:

- эскизный проект рекламной конструкции.
- фотографический снимок предполагаемого места для размещения рекламной конструкции с прилегающей территорией,
- выкопировка с Генерального плана в масштаб 1:500 с нанесением обозначения рекламной конструкции.

4. Доверенность на представителя заявителя.

5. Документ, подтверждающий оплату госпошлины.

Приложение 2
к Положению
о порядке организации и проведения
торгов (конкурсов, аукционов) на
право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на недвижимом
имуществе, находящемся в
муниципальной собственности

Расчет начальной цены предмета торгов

Размер начальной цены предмета торгов (оплата по договору на установку, эксплуатацию рекламной конструкции) определяется по следующей формуле (в руб. за один месяц):

$$A = BC \times C \times K1 \times K2, \text{ где}$$

- A- оплата по договору на установку, эксплуатацию рекламной конструкции;
- BC- базовая ставка, размер которой равен одному минимальному размеру оплаты труда (МРОТ) за 1 кв. м. площади рекламного изображения
- C- площадь рекламного изображения;
- K1- коэффициент, учитывающий площадь рекламного изображения:
 - с площадью до 3 кв. м. включительно-1,5,
 - с площадью свыше 3 кв. м. до 20 кв. м. – 1,3,
 - с площадью свыше 20 кв. м. – 1,0,
- K2- коэффициент учитывающий освещенность рекламной конструкции:
 - без подсветки- 1,0,
 - с подсветкой- 0,7,
 - с внутренней подсветкой – 0,5.